

Manager Data Scientist (H/F)

Description

Description de l'entreprise

Publicis Sapient agit depuis plus de **30 ans** au service de la transformation digitale des entreprises. Notre expertise unique, regroupée sous l'acronyme **SPEED, Stratégie et Conseil, Produit, Expérience, Engineering et Data**, combinée à notre connaissance approfondie du secteur, nous permet de créer, avec nos clients, des produits et des expériences innovantes centrés sur la valeur qu'ils délivrent à leurs clients. Notre approche agile, axée sur les données et les dernières technologies, permet de faire face au changement, en plaçant le digital et ses nouvelles manières de travailler au cœur de l'activité. Avec plus de **21 000 collaborateurs** à travers **50 bureaux** dans le monde, **Publicis Sapient est le pôle de transformation digitale de Publicis Groupe.**

Description du poste

Capability

L'équipe Data est composée d'une quinzaine de collaborateurs regroupant Data Scientists, Data Engineers, Data Analysts et Data Strategists, travaillant sur la co-construction d'outils générant de la valeur à partir de la donnée de nos clients.

Si vous aussi, vous partagez cette vision et souhaitez profiter et contribuer à notre communauté internationale sur le sujet, rejoignez-nous !

Description du poste

Nous recherchons une personne enthousiaste à l'idée de rejoindre une communauté Data talentueuse et passionnée, s'inscrivant dans une dynamique de collaboration et d'apprentissage permanent.

En tant que Manager Data Scientist, votre rôle sera d'accompagner nos clients, ainsi que nos équipes en interne, sur l'ensemble des enjeux liés à la donnée. Cela correspondra, entre autres à :

- Proposer les modèles répondant au mieux aux différents besoins, avec le niveau d'exigence requis
- Créer les conditions d'une relation de qualité avec le client, propre à concrétiser les promesses et opportunités qu'offrent la donnée, aussi bien en contexte R&D que sur du déploiement en production, des solutions conçues
- Piloter des projets de data science depuis la réflexion autour des modèles, jusqu'à la présentation des résultats techniques et non techniques
- Être l'interlocuteur(trice) privilégié(e) de votre client
- Encadrer votre équipe tout au long du projet, et être garant(e) du respect des délais et de la qualité des livrables
- Assurer le suivi de carrière de votre équipe et les accompagner au quotidien dans leur montée en compétence
- Participer au développement de la communauté Data (rédaction d'articles de blogs, sessions de présentation, POV/POC, hackathon...)

Hiring organization

Candidate-1st

Employment Type

Full-time

Beginning of employment

asap

Job Location

Paris, France

Working Hours

40

Base Salary

euro EUR 93K - 170K *

Date posted

May 24, 2024

- Assurer une veille technologique active (participer à des conférences...).

Qualifications

- Vous disposez de minimum 7 ans d'expérience en Data, dont 5 ans en Data Science
- Vous connaissez Python et ses principales bibliothèques
- Vous avez de l'expérience sur les algorithmes classiques tels que les classifieurs, la régression, le clustering, les réseaux neuronaux, le NLP et la vision par ordinateur
- Vous maîtrisez les fondements mathématiques théoriques
- Vous comprenez les enjeux liés à la donnée type "vie réelle"
- Vous avez déjà travaillé sur les différentes technologies Cloud (AWS, Big Query, Azure)
- Vous avez la posture de consultant(e) et êtes à l'aise avec la relation client
- Vous savez justifier et défendre un choix technique
- Vous disposez d'excellentes compétences en communication orale et écrite
- Vous parlez français et anglais couramment.

Nice to have :

- Vous disposez d'une expérience en industrialisation de pipelines de traitements
- Vous avez déjà travaillé sur des problématiques liées à la Gen AI
- Vous avez déjà benchmarké des solutions payantes et open source dans le domaine des plates-formes d'analytics et de Machine Learning.

Informations supplémentaires

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une structure en croissance, avec une histoire forte et adossée à un groupe du CAC40 qui, par sa puissance, donne l'élan nécessaire à chacun pour se développer
- Un environnement de travail multiculturel et international
- Work Your World : un programme permettant de travailler jusqu'à 6 semaines à l'étranger à partir d'un an d'ancienneté
- Un accès à de nombreuses formations, certifications, e-learning accessibles gratuitement, coachings, communautés de pratiques
- Une organisation du travail hybride (télétravail/présentiel)
- Un plan de développement de carrière individualisé, suivi par un people manager et un staffing people partner (mobilité géographique, reconversion professionnelle, management, expertise)
- Une grille de salaire basée sur les compétences, et réévaluée régulièrement en fonction du marché
- Divers avantages sociaux (PEE, PERECO, congés maternité de 18 semaines, congés exceptionnels, congés enfant malade et proches aidants, prime vacances, aménagement du temps de travail pour la rentrée scolaire, maintien de salaire en cas de maladie au bout d'un an d'ancienneté...)
- Des moments de rencontre (un séminaire et une soirée annuels, session d'intégration sur 4 jours, Halloween, Noël des enfants...).

Intéressé(e) ?

Démarrez votre visite virtuelle de nos locaux : <https://www.youtube.com/watch?v=pxe0a3-mgrU>

Viva La Différence !

Cette philosophie de **Publicis Groupe** témoigne depuis toujours de notre engagement pour la diversité et de la conviction que nos talents sont notre plus grande richesse et notre meilleur atout. Nous valorisons ainsi toutes les singularités, sans distinction d'âge, de sexe, de couleur de peau, d'origine sociale, de religion, ou d'orientation sexuelle... **seules les compétences et l'énergie comptent**. Nous encourageons toutes les candidatures qualifiées et seront ravis d'accompagner tout au long du processus de recrutement, de manière personnalisée, une candidate ou un candidat en situation de handicap qui en ferait la demande. **Publicis France est engagé pour l'égalité des chances et l'équité d'opportunités pour tous et toutes.**

How the process will look like

Your teammates will gather all requirements within our organization. Then, once priority has been discussed, you will decide as a team on the best solutions and architecture to meet these needs. In continuous increments and continuous communication between the team and stakeholders, you're part of making data play an even more important (and understood) part withing Brand New Day.

Job Benefits

EUR 93K – 170K *